

Prendinota

• BIFEC • PERIODICO DELLA



Poste Italiane Spa Spedizione in abbonamento postale - 70% DCB Ravenna - Direttore Roberto Lucchi - Proprietaria Confesercenti Provinciale Ravenna - Autorizzazione Tribunale Ravenna n. 448 del 29.7.1963 - Periodicità settimanale. Uffici: Ravenna - Piazza Bernini 7 Tel. 0544.292711; Cervia - Via Levico 21/C tel. 0544.911011; Lugo - Via Foro Boario 4/1 int. 1 tel. 0545.904211; Faenza - Via Bettisi 4 tel. 0546.671611 - Stampato in proprio. Anno XXXIV n. 2, Ravenna 13 marzo 2017. www.confesercentiravenna.it

Giovedì 30 marzo 2017
ore 16.00 a Cervia

Teatrino della Casa delle Aie (Via Aldo Ascione n. 4)

La Confesercenti promuove una

Assemblea pubblica provinciale

su

Legalità, sicurezza e lotta all'abusivismo
problemi, esperienze e azioni in provincia di Ravenna

Sono stati invitati e hanno garantito la presenza

- Il Prefetto di Ravenna **Francesco Russo**
- Il Sindaco di Cervia **Luca Coffari**
- Il Vicesindaco di Ravenna **Eugenio Fusignani**
- Il Sindaco di Massa Lombarda con delega alla Sicurezza Unione dei Comuni della Bassa Romagna **Daniele Bassi**

È stato invitato

- Il Vice Ministro all'Interno **Filippo Bubbico**

Introduce e conduce

- Il Presidente Provinciale Confesercenti **Roberto Manzoni**

All'inizio il Presidente Nazionale di SOS Impresa **Luigi Cuomo** presenterà

“I Pizzini della Legalità”

a cura di SOS Impresa Confesercenti

Le Aziende associate sono invitate a partecipare

In serata poi alle ore 20.30 l'Assemblea Provinciale si riunisce in sede elettiva per gli adempimenti statutari e l'elezione degli organismi dirigenti provinciali.

Nel Milleproroghe 2017 la proroga della normativa antincendio per le strutture alberghiere e per quelle all'aria aperta

A seguito di una pressante azione svolta da Assohotel nei confronti del Governo e del Parlamento (l'unico sindacato che si è attivato in tal senso e che si è reso disponibile ad elaborare un percorso di fattibilità e condivisione con le istituzioni competenti sull'adeguamento delle prescrizioni in materia di prevenzione incendi nel corso dell'anno) in sede di conversione parlamentare del decreto "Milleproroghe" è stato approvato uno specifico emendamento di proroga sulla normativa antincendio.

Questa è stata pubblicata in Gazzetta Ufficiale il 28 febbraio 2017 (Legge 27 febbraio 2017, n. 19, in vigore dal 1° marzo 2017).

Prorogata di ulteriori dodici mesi ovvero al 31 dicembre 2017 per le strutture ricettive turistico-alberghiere con oltre venticinque posti letto, esistenti alla data di entrata in vigore del D.M. Interno 9 aprile 1994 e successivi, che siano in possesso dei requisiti per l'ammissione al piano straordinario biennale di adeguamento antincendio approvato con D.M. Interno 16 marzo 2012 e successivi.

L'ultimo provvedimento di proroga ha agito quindi, così come nella precedente proroga, modificando l'art. 11, senza tuttavia prolungare anche la data alla quale va verificato il possesso dei requisiti per l'ammissione al citato piano straordinario biennale di adeguamento antincendio.



Si fa notare che la mancanza di tali requisiti può essere causa di non rinnovo della licenza per la stagione imminente, consigliamo quindi tutti i gestori di Strutture Ricettive Turistico-Alberghiere di verificare con i propri tecnici di esserne in possesso.

È stato invece **prorogato al 7 ottobre 2017** il termine entro il quale gli enti e i privati responsabili delle c.d. **nuove attività**, ai sensi dell'articolo 11, comma 4, del D.P.R. n. 151 del 2011, devono presentare l'istanza preliminare di cui all'articolo 3 e l'istanza di cui all'articolo 4 del medesimo D.P.R. (ai sensi dell'art.38, comma 2, del decreto-legge 21 giugno 2013, n. 69).

Si ricorda che **le strutture turistico-ricettive all'aria aperta con capacità ricettiva superiore a 400 persone, esistenti alla data del 22 settembre 2011, rientrano tra le c.d. "nuove attività"**, poiché sono state inserite per la prima volta tra le attività soggette alla normativa sulla prevenzione incendi dal D.P.R. n. 151 del 2011 (cfr. all. 1, n. 66).

In altre parole, **con il comma 11 ter dell'art. 5, è stato differito di un anno il termine entro il quale gli enti e i privati responsabili delle attività di cui sopra devono adempiere agli obblighi di cui agli artt. 3 e 4 del D.P.R. n. 151.**

Attenzione ad altri 5 bollettini capziosi: NON RISPONDERE!

Continuano a ritmi spediti i tentativi di carpire la buona fede della aziende con invii di bollettini e scadenze fasulle per adempimenti inesistenti o del tutto inutili.

Gli ultimi (segnalati da alcuni associati fino al momento di andare in stampa) in ordine arrivano da un "Casellario Unico Telemaco Imprese" con bollettino di € 298,29 per comparire in un sito web (?) e un altro di € 309,78 per aderire a una piattaforma di servizi pubblicitari, o di 286,70 per la gestione di magazzino. E ancora l'invito da "Informazioni del Registro Commercio" a completare e correggere i dati aziendali spesso inviati volutamente errati. Chi risponde si trova a dover pagare 83 euro al mese per 2 anni per una registrazione di dubbia utilità. E ancora un'altra di 987,0 euro per una registrazione pubblica di brevetto (a favore di una società di Budapest).

Entrambe richiamano l'iscrizione alla Camera di Commercio. Come per gli altri casi segnalati, l'invito è a non aderire a queste iniziative private che nulla hanno a che fare con adempimenti di Legge.

Proroga campagna SCF

A fronte di ritardi nella gestione delle pratiche relative alla Campagna 2017 entro le scadenze previste originariamente, SCF (Società Consortile Fonografici) ha comunicato di aver **prorogato il termine della campagna alla data del 31 MARZO 2017**, al fine di agevolare tutti gli associati che, per diversi motivi, non hanno potuto beneficiare delle agevolazioni garantite fino al 28 febbraio 2017. Si ricorda che, come da Convenzione in essere, allo scadere del termine ultimo del 31 marzo **decadranno gli sconti associativi**.

Le modalità di adesione previste sono, come anticipato nelle precedenti comunicazioni:

- **Licenza:** tale modalità di adesione è valida per chi non abbia mai sottoscritto una licenza SCF. In questo caso sarà necessario:
 - o Scaricare e stampare l'apposito modulo (“**Licenza_Esercizi_Commerciali_2017**”);
 - o compilarlo in tutti i campi richiesti;
 - o sottoscriverlo e timbrarlo nei due appositi spazi;
 - o inviarlo agli uffici di SCF tramite **posta ordinaria** (SCF - Via Leone XIII, 14 - 20145 Milano, c.a. Ufficio Commerciale), **fax:** 02/46547576, **e-mail:** campagna@scfitalia.it o **PEC** scfcommerciale@pec.it.

NB: A fronte della ricezione del documento, SCF provvederà ad emettere ed inviare via PEC relativa fattura ai fini del pagamento.

- **Servizi online:** tale modalità di adesione è valida per chi non abbia mai sottoscritto una licenza SCF ed è raggiungibile al seguente link: <http://www.scfitalia.it/Servizi-Online>.
L'Esercente avrà la possibilità di registrare la propria società e, dopo aver preso visione del preventivo formulato in base ai dati inseriti, scegliere se pagare direttamente con **carta di credito/carta prepagata PayPal®** oppure scaricare in formato PDF un **bollettino freccia bancario** precompilato, utilizzabile presso qualsiasi sportello bancario.

NOTA BENE: tutti gli associati già in possesso di licenza dovranno unicamente attendere fattura direttamente da SCF.

Per ulteriori informazioni rivolgersi presso le sedi dell'Associazione.

Dal 4 aprile la nuova banconota da 50 Euro

Arriva la nuova banconota biglietto da 50 euro che inizierà a circolare dal 4 aprile 2017. Si tratta del quarto taglio della serie “Europa” dopo quelli da €5, €10 e €20, che sono già stati emessi.

La banconota presenta una finestra con ritratto visibile su entrambi i lati e caratteristiche che la rendono ancora più sicura, come la carta caratterizzata da una particolare consistenza e una stampa in rilievo. Guardando la banconota in controluce, la finestra nella parte superiore dell'ologramma rivela in trasparenza il ritratto di Europa su entrambi i lati.

La cifra di 50 euro cambia colore passando dal verde smeraldo al blu scuro.

Le dimensioni sono 140 x 77 mm.

Pronto per la nuova banconota da €50?

Quando si cambiano banconote per gli operatori si pone un problema: per chi è titolare di un esercizio al dettaglio o utilizza regolarmente dispositivi di controllo dell'autenticità e apparecchiature per la selezione e accettazione delle banconote si deve fare in modo che siano compatibili con i nuovi biglietti da €50 prima della loro introduzione nell'aprile 2017.

Occorre contattare il proprio fornitore per verificare se le attrezzature possono essere aggiornate per il riconoscimento dei nuovi biglietti. Un elenco dei tipi di apparecchiature e dispositivi verificati è disponibile nel sito internet della BCE all'indirizzo:

www.ecb.europa.eu/euro/cashprof/cashhand/devices/html/results.it.html

L'elenco indica se un particolare tipo di apparecchiatura o dispositivo è già stato aggiornato per l'accettazione della nuova banconota da €50.



Ingresso degli animali domestici nelle attività di commercio e somministrazione alimenti: l'Ausl precisa

Stante alcune richieste inoltrate dall'Associazione all'AUSL per conto di aziende associate circa l'accesso di animali domestici nelle attività che vendono e somministrano alimenti, è pervenuta dal Dipartimento di Sanità Pubblica una nota in cui pur rimandando ai regolamenti locali di igiene per l'adozione, si confermano le norme, già deliberate nel comprensorio faentino, che regolano l'accesso nei pubblici esercizi di animali domestici da compagnia.

In particolare, è consentito l'accesso degli animali domestici da compagnia negli esercizi pubblici, riconducibili all'art. 86 del TULPS in cui si somministrano alimenti e bevande, e nelle aree pubbliche e/o private esterne agli stessi attrezzate per il consumo e la somministrazione, nei casi di seguito indicati e sotto l'osservanza delle seguenti prescrizioni:

- ai cani guida dei non vedenti;
- agli animali domestici formalmente inseriti nel programma di assistenza terapeutica da parte della struttura medica competente dell'Az. USL e che risultino essere sottoposti a verifica da parte del Servizio Veterinario dell'Az. USL ed identificati da pettorina bianco-rossa;
- alle persone accompagnate dal proprio animale domestico **negli esercizi pubblici riconducibili all'art.86 del TULPS in cui si somministrano alimenti e bevande i cui titolari lo consentano e contrassegnati da apposito cartello esposto all'ingresso del locale e alle seguenti condizioni:**
 - 1) **gli animali domestici dovranno essere tenuti a terra** e custoditi dal proprietario ai fini della prevenzione di danni o lesioni a persone, animali o cose **utilizzando il guinzaglio corto e disponendo in caso di necessità di museruola** (rigida o morbida) da applicare in caso di rischio per l'incolumità di persone o animali, o idonei contenitori per impedire la libera circolazione di detti animali negli esercizi pubblici;
 - 2) il proprietario è, comunque, responsabile del comportamento dell'animale domestico che non deve disturbare o procurare lesioni ad altri, deve essere pulito e senza evidenti segni di malattia; **in caso di pioggia gli animali domestici con il mantello bagnato non adeguatamente protetti non possono accedere negli esercizi pubblici** in cui si somministrano alimenti e bevande; il proprietario, fatta eccezione per i non vedenti, deve far fronte ad eventuali inconvenienti igienici procurati dall'animale domestico provvedendo alla loro rimozione immediata; l'esercente deve provvedere al ripristino delle condizioni igieniche previste per il locale;
 - 3) **nel ristorante (esercizi di cui all'art.141 c.1 par.1) dovrà essere disponibile un locale appositamente segnalato**, riservato ai proprietari di animali domestici accompagnati dal proprio animale, **fisicamente separato dagli altri ambienti; tale locale può, comunque, essere comunicante con gli altri locali dell'esercizio; nelle aree esterne dei ristoranti attrezzate per la somministrazione spetta sempre al titolare dell'attività acconsentire, o meno, all'accesso degli animali domestici, previa idonea cartellonistica identificando apposite zone delimitate nelle strutture collocate all'aperto;**
 - 4) **i titolari degli esercizi pubblici di somministrazione che intendono far accedere gli animali domestici** nel rispetto delle prescrizioni e condizioni di cui sopra **sono obbligati a tenere esposto un cartello all'ingresso dell'esercizio** indicante questa possibilità e verificare che tali condizioni siano rispettate; **nel caso in cui non sia esposto alcun cartello** all'ingresso dell'esercizio, o sia apposto dall'esercente un cartello indicante la non possibilità di accesso degli animali domestici, **è fatto divieto alle persone accompagnate dal proprio animale domestico di accedere in quell'esercizio;**
 - 5) negli esercizi pubblici ove il titolare dell'attività esercita la possibilità di consentire l'ingresso di animali deve essere valutata l'opportunità di offrire adeguate condizioni di attesa, anche predisponendo attrezzature dedicate per la somministrazione di acqua/alimenti agli animali, la cui collocazione non può avvenire all'interno dei locali ove si manipolano o si somministrano sostanze alimentari.

In sostanza spetta al titolare dell'esercizio pubblico decidere di accogliere o meno persone accompagnate da animali domestici da compagnia. Qualora sia acconsentito l'ingresso di animali va

apposto un apposito cartello all'ingresso nel locale. Gli animali dovranno essere tenuti a terra utilizzando un guinzaglio corto e in caso di pioggia gli animali possono entrare solo se hanno il mantello protetto.

Nei ristoranti cui si acconsente l'ingresso agli animali dovrà essere riservato un locale fisicamente separato dagli altri ambienti seppur possa essere comunicante. Anche nelle aree esterne dei ristoranti spetta al titolare acconsentire all'ingresso dei cani, provvedendo in questo caso a identificare apposite zone delimitate e segnalandole con idonea cartellonistica.

Qualora non siano esposti cartelli all'ingresso dei pubblici esercizi, le persone accompagnate dal proprio animale domestico non possono entrare.

Resta quindi fermo il divieto dell'ingresso di animali di qualsiasi tipo nei locali ove si tengono in deposito, si producono, si lavorano, si trasformano o comunque si manipolano alimenti e bevande, divieto che può invece essere rimosso per gli animali domestici alle condizioni sopraindicate limitatamente alle sole aree di somministrazione dei pubblici esercizi.

Ad avviso dell'AUsI anche per quanto riguarda i **supermercati (come i negozi alimentari)**, che non rientrano nella categoria dei pubblici esercizi e dove gli alimenti sono conservati ed esposti per la vendita, si ritiene che continui a valere il divieto di accesso agli animali, fatta eccezione dei cani guida de non vedenti e per quelli formalmente inseriti nei programmi di "pet therapy".

L'Ufficio Affari Generali/Licenze è a disposizione per eventuali chiarimenti e per fornire la cartellonistica idonea.

Riceviamo dall'Eurosportello di Ravenna

Una rivista per i mercati esteri

Eurosportello (Camera di Commercio di Ravenna) realizza una pubblicazione chiamata **International Trade**, attraverso cui vengono forniti numerosi **chiarimenti riguardanti il commercio estero**. Convinti che gli argomenti trattati dalla rivista possano essere di interesse, si invita a scaricare gratuitamente dal [sito](#) camerale un numero della rivista.

International Trade è quindi un pratico strumento, un mensile elettronico a cui è possibile abbonarsi, che assiste le imprese che operano sui mercati esteri.

Perchè abbonarsi? Per essere puntualmente informati da esperti autorevoli, ed avere accesso a numerosi , tra cui la possibilità di porre quesiti alla redazione.

Come abbonarsi? Restituendo compilata la [scheda di abbonamento](#).

Nel numero di Gennaio 2017, per conoscenza, sono stati trattati i seguenti argomenti: il credito documentario, i regolamenti della Corte Internazionale di Arbitrato, il caso di un'azienda italiana in trattativa con un'impresa marocchina, le sanzioni contro la Federazione Russa, ed il mercato di Hong Kong.

Per chi è interessato rivolgersi a: **Andrea Giunchi** Redazione di International Trade

Az. Spec. SIDI Eurosportello - Camera di Commercio di Ravenna Tel.: +39 0544 481440

www.ra.camcom.gov.it/internationaltrade

Un avviso di concorso della CCIAA

Per aspiranti esercenti la professione di mediatore marittimo

La Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Ravenna ha indetto, ai sensi della L. 12/3/1968, n. 478 e del relativo regolamento D.P.R. 4/1/1973, n. 66, una sessione d'esame per aspiranti alla professione di mediatore marittimo non abilitati ad esercitare pubblici uffici e per aspiranti alla professione di mediatore marittimo abilitati anche ad esercitare i pubblici uffici (iscrizione nella sezione speciale del ruolo).

La domanda di ammissione all' esame, redatta sull'apposito modello, provvisto di bollo, deve essere

presentata alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato, Agricoltura – Ufficio Regolazione del Mercato- V.le Farini, 14 - 48121 Ravenna (RA), entro e non oltre **giovedì 15 GIUGNO 2017** con le modalità previste dal Bando.

Per ulteriori informazioni contattare l'Ufficio Regolazione del Mercato: Tel. 0544-481462 oppure consultare il sito www.ra.camcom.gov.it.



Nuova convenzione con la F.A.B. (forniture per alberghi, bar ristoranti)

La F.A.B. Snc di Battistini Carlo e Stefano con sede a Cervia in Via Levico n. 31 – tel. e fax 0544/970164 - www.forniturealberghierebattistini.it/ ha presentato alla Confesercenti i propri prodotti unitamente ad una convenzione esclusiva rivolta alle aziende associate per il 2017. Convenzione accolta dall'Associazione, che contiene una importante opportunità: lo sconto del 5% come promozione sul primo ordine effettuato (presentarsi sempre con la tessera associativa).

La F.A.B. (che si è presentata anche alla recente Fiera degli stabilimenti balneari a Ravenna) è punto vendita di prodotti delle migliori marche per alberghi, bar, ristoranti e comunità con un vasto assortimento e attrezzature per la ristorazione e la cucina professionale (piatti, bicchieri, utensili, pentolame, posate e tutto l'occorrente per la cucina).



Pubblicato dalla Regione l'elenco dei posteggi liberi su mercati e fiere: tempo fino al 6 aprile per inoltrare le richieste

E' stato pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Emilia-Romagna n. 228 del 1 settembre 2016 l'elenco dei posteggi liberi nei mercati, nei posteggi isolati e nelle fiere della Regione. Nei 30 giorni successivi alla pubblicazione si possono inviare le domande ai Comuni previa consultazione dei Bandi Comunali che sono ovviamente disponibili presso ciascun Comune.

Non è vincolante la data di inoltro della domanda ma il rispetto dei termini di 30 giorni a partire dal 7 marzo 2017 (quindi **entro il 6 aprile 2017**). Per tutte le informazioni, oltre che direttamente ai Comuni, ci si può rivolgere alle sedi dell'ANVA Confesercenti.

ATTENZIONE: il Bando completo, per tutta la Regione, con l'indicazione dei singoli posteggi, dove si trovano, il giorno di svolgimento e merceologia è disponibile presso le sedi dell'ANVA Confesercenti.

Nuovi prodotti nella convenzione UNIPOL-Confesercenti

Il “Salvastagione”, “Tutelaffitto” e altro ancora



Nel corso di un incontro avvenuto presso la sede dell'Associazione i dirigenti di Unipol hanno presentato nell'ambito della convenzione esistente a livello nazionale una serie di nuovi prodotti assicurativi e oltre, dedicati alle aziende, e richiesti in più occasioni da associati Confesercenti a fronte di evenienze verificatesi in questi anni.

In particolare un prodotto, il “**Salvastagione**” da sottoscrivere entro il 15 maggio, è rivolto ad alcune categorie del turismo (quelle della somministrazione) in caso di periodi di ripetute precipitazioni (rilevate da una stazione meteorologica) durante la stagione estiva (dal 1 giugno al 31 agosto) con franchigia a scelta tra 15 e 20 giorni con una somma assicurata di mille euro al giorno (come massimo) al tasso rispettivamente dello 0,70 o 1,30 a seconda del periodo.

Un altro prodotto è “**Tutelaffitto Inquilino**” per i proprietari. Si tratta di una polizza da sottoscrivere

contestualmente al contratto di affitto che copre spese legali (es. per vertenze) e perdite pecuniarie con un canone massimo assicurabile (es.: uso abitativo 1.500,00 €/mese per un massimo di 6/9/12 mesi e per uso diverso dall'abitativo 2.000,00 €/mese sempre per un massimo di 6/9/12 mesi).

Sempre nel corso dell'incontro sono stati presentati anche altri prodotti che saranno oggetto di un prossimo incontro con l'associazione (sistemi di sicurezza dei locali con sensori che rilevano pericoli come la presenza di fumo, acqua, gas, intrusioni, assicurazioni con l'auto inclusa e altro ancora). Per informazioni rivolgersi presso la sede dell'Associazione.



Nella convenzione Poste Italiane-Confesercenti altri prodotti per le aziende

Nell'ambito dei rapporti locali e nazionali in essere e della convenzione stipulata, la dirigenza provinciale di Poste Italiane nei giorni scorsi ha incontrato a Ravenna una delegazione della Confesercenti.

Scopo dell'incontro la presentazione di una serie di nuovi prodotti calibrati e rivolti alle piccole e medie imprese da parte di Poste Italiane su: Poste Mobile, spedizioni agevolate sia Postatarget che in particolare per l'e-commerce, che raccomandate, Conto Banco Posta Affari, la Carta Postepay Evolution Business, Tandem Bancoposta, Pos fisico.

Per Poste Italiane la Dott.ssa Jacovozzi nel corso dell'incontro ha sottolineato in merito come “si tratta di opportunità per le aziende sia in termini economici, di tempo impiegato, che di servizio reso con canali di assistenza dedicati.”

A puro titolo esemplificativo dei vantaggi proposti alle aziende associate di seguito si pubblicano alcune tabelle utili a verificare le caratteristiche dell'offerta di alcuni di questi prodotti.

Sulle spedizioni

Servizio	Fascia Peso (kg)	Prezzo Minimo 0-100 sped	Prezzo Minimo 100-300 sped	Prezzo Minimo 300-500 sped	Prezzo Minimo 500-1000 sped	Prezzo Minimo 1-10k sped	Prezzo minimo 10-50k sped
Crono Express	0-2	7,60	7,25	6,85	6,60	5,85	5,40
	2-5	9,20	8,25	7,65	7,25	6,85	6,55
	5-10	10,85	9,70	9,10	8,65	8,05	7,75
	10-20	13,10	11,65	10,50	10,05	9,70	9,25
	20-30	15,95	14,20	12,85	12,20	11,90	11,35
Crono	0-2	5,45	5,20	4,90	4,70	4,50	4,30
	2-5	6,50	6,15	5,85	5,60	5,45	5,30
	5-10	10,85	9,70	9,10	8,65	8,05	7,75
	10-20	13,10	11,65	10,50	10,05	9,70	9,25
	20-30	15,95	14,20	12,85	12,20	11,90	11,35
Crono Economy	0-2				4,25	4,10	4,00
	2-5				5,25	5,05	4,85
	5-10				6,20	6,05	5,95
	10-20		NA		7,50	7,30	7,20
Crono Reverse	0-2	5,85	5,60	5,30	5,05	4,90	4,70
	2-5	7,05	6,65	6,30	6,00	5,85	5,65
	5-10	11,70	10,50	9,85	9,30	8,70	8,40
	10-20	14,10	12,60	11,35	10,80	10,50	10,05
	20-30	17,20	15,35	13,90	13,25	12,80	12,20

Sul Postatarget

Dimensioni max**	POSTATARGET FACILE		
	235x120x5 mm	353x250x20 mm	353x250x50 mm
Peso max	20 g	350 g	2.000 g
0-20 g	0,46	0,50	0,87
21-50 g	-	0,50	0,87
51-100 g	-	0,52	0,87
101-150 g	-	0,56	0,87
151-200 g	-	0,58	0,87
201-250 g	-	0,60	0,87
251-350 g	-	0,70	0,87
351-500 g	-	-	1,10
501-1.000 g	-	-	1,52
1.001-2.000 g	-	-	2,24

Sulle raccomandate e posta veloce



RACCOMANDATA PER LE AZIENDE (RACCOMANDATA PRO)

AR CON SMA PRO € 0,70
AR CON RACC RETAIL € 0,95

FASCE DI PESO gr.	RACCOMANDATA RETAIL a sportello	RACCOMANDATA PRO	RISPARMIO PER IL CLIENTE
0-20	5,00	3,40	1,60
21-50	6,45	4,55	1,90
51-100	6,90	4,55	2,35
101-250	7,45	5,55	1,90
251-350	8,35	5,55	2,80
351-1000	10,25	6,85	3,40
1001-2000	13,70	6,85	6,85

POSTA VELOCE PER LE AZIENDE (POSTA PRO 1)

	posta ¹	posta ¹ pro	DIFF	posta ¹	posta ¹ pro	DIFF
	PICCOLO MEDIO			GRANDE		
FINO A 100 GRAMMI	2,8	2,1	0,7	4	3	1
100 - 500	5,5	5	0,5	6,5	5,5	1
500 - 2000	7	5,5	1,5	8	6	2

Sulla carta PostePay Evolution Business

Postepay Evolution Business è la carta prepagata pensata per Lavoratori con Partita IVA e Ditte Individuali, dai costi contenuti e semplice da richiedere, che combina un plafond elevato e la possibilità di associare servizi di incasso alle funzionalità di pagamento tipiche di una Postepay. Con la Carta è possibile incassare, associando la carta a un POS o Mobile POS, o ricevendo pagamenti tramite bonifico, perché dotata di IBAN.

La carta può inoltre essere ricaricata tramite tutti i canali tipici di una Postepay. La Postepay Evolution Business è abilitata ai pagamenti presso tutti gli Uffici Postali e i siti web di Poste, tutti i negozi e siti web in Italia e nel mondo convenzionati MasterCard. Inoltre è dotata della tecnologia contactless, che consente di pagare fino a 25€ senza digitare il PIN, semplicemente avvicinando la carta ai lettori abilitati.

La Carta può essere gestita online e da App per consultare saldo e lista movimenti, disporre un bonifico o un p2p, effettuare ricariche o pagare un bollettino.

Per informazioni prenotarsi e chiedere agli uffici dell'Associazione.

Trasmissione telematica dei dati dei corrispettivi derivanti dall'utilizzo di "VENDING MACHINE" Criticità e proposte di Faib-Assolavaggisti Emilia-Romagna

Durante l'incontro tenutosi presso la Confesercenti di Faenza martedì 28 febbraio 2017, gli operatori partecipanti e aderenti alle rappresentanze Faib-Assolavaggisti di Ravenna, Ferrara e Rimini hanno evidenziato criticità sull'applicazione nella quotidianità del Provvedimento dell'Agenzia delle Entrate che recepisce il D.Lgs. 127/2015.

Nel sopracitato Provvedimento, oltre alla scadenza del 01/04/2017 ed alla "soluzione transitoria" al 31/12/2022, vengono descritte le specifiche dei distributori automatici: definizione, sistemi di

composizione (periferica di pagamento, sistema master, distributore) nonché la modalità di trasmissione dei corrispettivi derivanti dall'utilizzo delle vending machine.

Gli imprenditori hanno sollecitato chiarimenti in merito ad una serie di quesiti di ordine pratico, dal come si possa creare un doppio corrispettivo derivante dall'utilizzo di carte prepagate e l'avvio del lavaggio oppure come poter trasmettere il dato in assenza del dispositivo Master nel macchinario.

Nella nota firmata dalla referente Assolavaggesti Emilia-Romagna Antonella Morelli, leggibile integralmente sul sito di [Confesercenti Ravenna](#), viene chiesto ai Presidenti Nazionali Faib e Assolavaggesti di farsi portatori di queste criticità nei tavoli di confronto e lavoro, con l'obiettivo di esentare benzinai e lavaggesti dall'obbligatorietà. In merito è stata avanzata anche una proposta.

Vista l'incompletezza del Provvedimento e l'enorme difficoltà nella sua applicazione in tempi ragionevoli, si è proposto in alternativa alla trasmissione telematica dei corrispettivi l'emissione obbligatoria dello scontrino fiscale nell'accettatore delle banconote.

Dagli uffici nazionali è pervenuta puntualmente una risposta che suggerisce comunque di aspettare il nuovo Provvedimento dell'Agenzia delle Entrate.

Si sottolinea l'efficacia della discussione e del documento inviato come frutto della collaborazione e del confronto tra gli operatori del territorio, che ha visto l'interesse anche dei colleghi della regione Piemonte per la completezza della nota.

3 corsi di formazione e aggiornamento

IL CLIENTE SOCIAL: NUOVI CANALI E NUOVI CLIENTI PER LA DISTRIBUZIONE

Rif. PA 2016-5436/RER prog. 24 – CUP E99D16002290009

Operazione co-finanziata dal FSE PO2014-2020 Regione Emilia-Romagna. Finanziamento in Regime di aiuti alla formazione ai sensi del Regolamento (UE) n. 651/2014, approvata con Deliberazione di Giunta Regionale n.1450/2016 del 12/09/2016

Il corso permette di conoscere i social network più diffusi, le loro caratteristiche e di utilizzarli come strumenti per farsi conoscere, gestire le relazioni con i clienti, promuovere e vendere beni e servizi.

Contenuti

Social network e Social Marketing

Scegliere i social adeguati al proprio target

Facebook, Twitter, Pinterest, Google+

Viral marketing

Content calendar ed editorial calendar

Landing page

Trend da monitorare

Case History

Esercitazioni pratiche: attivare profili, pianificare i contenuti e monitorare i risultati

Durata e periodo di svolgimento: 24 ore

Dal 4 al 30 maggio 2017 – martedì e giovedì 20.30/23.30

Iscrizione entro giovedì 13/04/17

Posti disponibili: 14

Nel caso in cui il numero di domande sia tale da richiedere un'attività di selezione, il criterio adottato sarà l'ordine di arrivo delle domande di partecipazione.

La quota di co-finanziamento obbligatoria è coperta con il “mancato reddito” quindi un costo solo figurativo.

Per iscriversi: la domanda va presentata a Cescot Ravenna S.r.l. o Confesercenti Lugo, su apposita modulistica da richiedere agli uffici.

CORSO PER INSTALLATORI PROFESSIONALI DI GPL

Corso di formazione valido per l'adempimento degli obblighi formativi per **ambulanti che utilizzano bombole di GPL negli autonegozi e nei banchi vendita presso i mercati rionali, sagre e fiere**, in coerenza con le indicazioni della Circolare Prot. 3794 del 12 marzo 2014 del Ministero Interno, a firma del Capo del Corpo Nazionale dei Vigili del Fuoco.

• Si precisa infatti che tale nota dei VV.F. introduce obblighi formativi nei confronti di coloro che esercitano:

- attività di vendita sull'autonegozio e nei banchi vendita durante mercati, sagre e fiere;
- attività in sede fissa che utilizzano bombole GPL
- attività che utilizzano “stufe a fungo” riscaldanti alimentate a GPL

per le suddette attività, che prevedono il cambio della bombola presso l'autonegozio, nei banchi o l'area di vendita, la Circolare prevede **l'obbligo di frequenza ad un corso di formazione coerente con le indicazioni del D.Lgs. 128/06, art. 11, comma 2** (si tratta precisamente di questo specifico corso formativo)

Argomenti:

- caratteristiche di pericolosità del GPL e principali precauzioni legate al loro utilizzo;
- corretta gestione della bombola (durante il suo trasporto, installazione, esercizio);
- sostituzione in sicurezza della bombola esaurita;
- struttura degli impianti di utilizzo GPL e loro buona conservazione;
- interventi di emergenza sulla bombola di GPL.

Durata: 8 ore

Luogo: Cescot – Piazza Bernini 7 - Ravenna

Mercoledì 5 aprile 2017 9,00 - 13,00 14,00 - 18,00

I partecipanti (obbligatoriamente maggiorenni) dovranno presenziare personalmente per tutto il corso, che si concluderà con una verifica. Devono venire muniti di una di una foto formato tessera e di una fotocopia di un documento di identità in corso di validità. Al termine del corso verrà rilasciata vetrofania come installatore bombole qualificato, da utilizzare fino a ricevimento dell'attestato di qualifica ed il badge di riconoscimento di ogni partecipante.

E-COMMERCE MANAGEMENT

Azioni formative per lo sviluppo sostenibile del sistema del commercio e dei servizi dell'Emilia-Romagna

Il corso permette alle imprese emiliano - romagnole del settore del commercio e dei servizi, di potenziare la propria presenza sul mercato e di incrementare l'attività commerciale grazie a soluzioni e-commerce B2B e B2C. I partecipanti impareranno quindi a definire le strategie operative e le tecniche per sviluppare e gestire efficacemente un sistema di e-commerce come canale innovativo per la vendita, in affiancamento a quello di tipo tradizionale.

Il corso si rivolge a **IMPRENDITORI e FIGURE CHIAVE di imprese del settore del commercio e dei servizi**

Durata del corso 30 ore – da martedì 27 Aprile a giovedì 30 Maggio 2017, orario serale

Posti disponibili: 14 persone

Quota di co-finanziamento obbligatoria: coperta con il “mancato reddito” **quindi un costo solo figurativo**

Sede del corso: Confesercenti di Ravenna, Piazza Bernini 7

**Per INFORMAZIONI E ISCRIZIONI rivolgersi al Cescot Ravenna srl - Referente:
Arianna Bilotti - 0544/292756 - vbrigliadori@cescotravenna.it - www.cescotravenna.it -
entro il 31/03/2017**

Aumento dell'IVA? No grazie.

«L' aumento dell'Iva? No, grazie. Sarebbe una mannaia sulla ripresa e avrebbe un impatto sul triennio pari a una perdita di un punto di Pil, almeno 16 miliardi. Il ventilato taglio del cuneo fiscale? Sarebbe un favore alle grandi aziende, alle banche, non certo un aiuto alle piccole e medie imprese. E poi il metadone contributivo sul lavoro rischia di mandarci in over dose...».

Questo l'incipit dell'intervista al segretario generale di Confesercenti Mauro Bussoni al quotidiano Libero pubblicata il 7 marzo scorso, che riportiamo.

L'articolo prosegue: Mauro Bussoni non ha dubbi e neanche timori reverenziali. La sola ipotesi che l'Italia possa accettare supinamente i “caldi suggerimenti” di Bruxelles di far lievitare l'Iva per compensare i 3,4 miliardi di maggior deficit registrati, spaventa il mondo produttivo. Soprattutto in questo momento.

Segretario, sarebbe proprio così devastante un rincaro dell'Iva come chiede la Commissione europea?

«L' aumento dell'Iva dal 22% al 24, e dal 10 al 13% per quella agevolata speriamo sentitamente che rappresenti ancora una partita tutta da giocare. E auspichiamo che non avvenga».

Sì, ma visto che spesso a Bruxelles gli auspici anche ragionevoli non vengono raccolti...

«Beh, c'è poco da girarci attorno: in questo momento un eventuale rincaro dell'Iva sarebbe una mannaia per tantissime imprese commerciali».

Mannaia? Non esagera?

«Non credo. Porterebbe in dote una contrazione ulteriore dei consumi. E anche il Pil interno ne risentirebbe».

A dirla tutta sono anni che con le fantomatiche clausole di salvaguardia posticipiamo l'aumento...

«È vero. Il governo lo sta rinviando da anni. E ha fatto più che bene».

Anche l'anno scorso doveva scattare l'aumento. E anche nel 2018 – se non si troveranno altre risorse – è previsto un aumento dell'Iva....

«È fuori di dubbio che a fine anno dovremo affrontare le cose che abbiamo rinviati fin ora. Però in un bilancio esteso come quello dell'Italia ci sono margini di intervento che non sia quello di andare a penalizzare quel poco di consumi interni che ancora reggono».

Sì, però la Commissione lo scrive chiaramente: abbiamo 3,4 miliardi da coprire. E l'idea di aumentare di botto l'Iva – pur mascherata come operazione per la redistribuzione di reddito ai ceti poveri – frutterebbe un tesoretto da 8/10 miliardi...

«Ma non porterebbe alcun beneficio. Anzi, rallenterebbe quel poco di ripresa che abbiamo cominciato a intravedere. E già portiamo in eredità un periodo devastante: tra il 2007 e il 2016 l'Italia ha smarrito per strada la bellezza di 57 miliardi di consumi».

Se è per questo neppure i recenti saldi post natalizi sono andati proprio bene...

«Infatti, la ripresa interna stenta a decollare. Eppure se non ripartono i consumi non riprende l'economia. E non è soltanto un discorso campanilistico. Il mercato italiano dei consumi è il quinto mercato mondiale».

Sì, però da qualche parte questi quattrini che la Commissione ci chiede di trovare bisognerà pur farli uscire. O no?

«Infatti. Mi chiedo come mai mentre si pensa di aumentare la tassazione sui consumi interni non si rivolge l'attenzione su quelli on line. Eppure di fatturato ne generano parecchio».

Però la questione della tassazione del commercio elettronico andrebbe posta in chiave europea. Altrimenti i giganti del settore continueranno a fare i canguri fiscali, inseguendo il Paese più fiscalmente vantaggioso...

«È vero, però non mi spiego la solerzia europea nel chiedere rigore, riforme e tempestività d' esecuzione ai singoli Stati, salvo poi prendere tempo invece di porre tra le priorità proprio la tassazione del commercio elettronico».

Salvo poi andare a sbattere contro qualche sentenza (favorevole in termini di gettito fiscale accessorio), che mette all'angolo e stanga i furbetti dell'on line...

«Ecco, appunto, è questo il paradosso. Che ben poco è stato fatto per aggredire questo segmento del commercio».

Liberi dalle mafie
Cena - convegno
con Maria Falcone a Ravenna

Venerdì 7 aprile a partire dalle ore 19 presso il Ristorante La Campaza di Fosso Ghiaia (Via Romea n. 395) si terrà un importante **convegno in memoria delle vittime dell'attentato**

Capaci 25 anni dopo

cui seguirà una **Cena benefica** con parte del ricavato che verrà devoluto alla **Fondazione Giovanni e Francesca Falcone** di Palermo.

Al convegno e alla cena saranno presenti la sorella

Maria Falcone
e
Leonardo Guarnotta
(a suo tempo nel pool di Falcone)

Presiederà il convegno ***Maria Cristina Mazzavillani Muti***, Presidente di Ravenna Festival

Al convegno e alla cena (al costo di 35 euro) collaborano anche la Confesercenti e SOS Impresa.

Si invita a partecipare prenotandosi presso l'Ufficio di Segreteria dell'Associazione **entro il 31 marzo** (Sig.ra Nada Garetti – tel. 0544/292785).

Riceviamo e pubblichiamo

Buon debutto Sincro Swimfit

Domenica 26 Febbraio la squadra di nuoto sincronizzato SWIMFIT ha debuttato inaugurando la stagione agonistica a Carpi con la competizione regionale "Carpi synchro" organizzata dal comitato Uisp. La giornata si è conclusa con due podi negli esercizi di squadra esordienti A, composta da Antonioli, Fiorini, Gibini, Grana, Klymenko, Marzolla, Mini, Salucci, che hanno conquistato la medaglia d'oro, e nel trio categoria ragazze, con Asioli, Ghirardi e Vianello a podio con medaglia d'argento. Una buona prova anche per il trio juniores di nuova formazione di Cavina, Gelosi e Marocchi e per la piccola squadra cervese categoria Esordienti A composta da Bejan, Cetta, Tommaselli e Vecchi. La competizione di Carpi è stata inoltre un banco di prova particolare per tre atlete della società, Cetta, Tommaselli e Salucci, alla loro prima esperienza agonistica in settore propaganda. La società SWIMFIT, attiva nella zona di Ravenna-Cervia, ha alle spalle un anno agonistico pieno di soddisfazioni per atlete e allenatrici e quest'anno si è impegnata anche nel circuito federale, l'insieme di competizioni regionali e nazionali organizzate dalla FIN (Federazione Italiana Nuoto), che è iniziato domenica 5 marzo la piscina di Faenza. Si prospettano mesi impegnativi per le sincronette Swimfit, che dopo questa prima gara di riscaldamento si preparano ad affrontare le competizioni di livello che le attendono nei prossimi weekend.