



Ravenna

Bpr e Confesercenti: nuovo accordo per rilanciare le imprese del territorio

E' stato siglato oggi dalla Banca Popolare di Ravenna e da Confesercenti Provinciale Ravenna un nuovo accordo per rispondere concretamente alle esigenze di riposizionamento e rilancio delle piccole e medie imprese del territorio.

Banca Popolare di Ravenna interverrà con un **finanziamento** pari ad euro cinquemila a favore delle imprese associate e non, che si affideranno ai professionisti e ai consulenti del sistema Confesercenti per un **check up completo relativo a tutti gli aspetti dell'impresa quali l'organizzazione aziendale, i rapporti con le banche, il controllo di bilancio, l'analisi gestionale delle attività al fine di individuare eventuali criticità e dare nuova vita all'impresa.**

Si tratta di una vera e propria piattaforma di servizi a supporto dell'azienda finalizzati ad individuare i punti di forza e di debolezza, determinare le dimensioni e le caratteristiche di eventuali squilibri, confrontare i risultati rispetto agli obiettivi ed impostare strategie aziendali di miglioramento finalizzati alla rigenerazione e progettazione di una nuova vita d'impresa. Il Direttore Generale della Banca Popolare di Ravenna, Giorgio Barbolini, commenta "Il progressivo degrado del credito frutto di un'economia in recessione e i limiti stringenti imposti dai criteri di Basilea impongono una maggiore selezione nell'erogazione del credito, sarà solo quindi attraverso un'attenta valutazione delle prospettive di sviluppo delle singole imprese che la Banca sarà in grado di garantire alle imprese stesse il sostegno economico di cui necessitano per svolgere al meglio l'attività economica. Oggi, come mai prima, è importante che le aziende impostino in maniera scientifica ed oculata lo svolgimento delle proprie attività, per questo sosteniamo insieme a Confesercenti il **progetto "Rigenerazione"**."

Il Presidente Provinciale della Confesercenti Roberto Manzoni, nell'evidenziare il valore dell'accordo sottolinea che " questo progetto messo in atto dall'Associazione per le imprese della Provincia, ha al centro le necessità delle imprese, le loro idee, l'importanza di fare rete, di crescere, di stare sul mercato, cercando e offrendo risposte innovative con nuovi strumenti di gestione aziendale."

Informazioni presso le sedi della Confesercenti.